VANILLE/STRATÉGIE > Eurovanille qui vient d'ouvrir son capital à Audacia, vise les 14 % de part de marché mondial de la vanille préparée d'ici 5 ans. La PME veut se développer en Inde, afin de moins dépendre de l'origine malgache... qui pèse encore 80% du marché mondial de la vanille.

Eurovanille lève des fonds pour accélérer sa croissance

EUROVANILLE vient de lever 1 million d'euros auprès d'Audacia, société de gestion partenaire financier des PME et ETI en croissance, créée par Charles Beigbeder en 2007.

L'entrée d'Audacia au capital de cette PME spécialisée dans la production et la commercialisation de la vanille sous toutes ses formes (gousses, poudre, liquide...) lui permet non seulement de renforcer ses fonds propres, mais aussi de réaliser un emprunt du même montant auprès de la Bpifrance afin de financer son développement à l'international. Eurovanille vise en effet une production annuelle de 200 à 210 t de vanille d'ici cinq ans. Son objectif à cinq ans est de doubler sa part de marché, pour passer à 14 % du marché mondial.

Implantée à Gouy Saint André près du Touquet (62), la PME pèse 7% du marché mondial de la vanille estimé à quelque 2 000 t. Elle est devenue en l'espace de 20 ans l'un des tout premiers fournisseurs européens.

Depuis quelques temps, Laurent Bourgois, fondateur et directeur d'Eurovanille, diver-

sifie de plus en plus ses approvisionnements et s'est tourné récemment vers l'Inde. En effet, après avoir investi à l'île Maurice dans une plantation bio de 6 ha en 2004, et créé une filiale de production dans l'État indien du Tamil Nadu (au sud du Bengalore) un an plus tard, Laurent Bourgois veut faire passer ses approvisionnements indiens de 33% à 50-60% d'ici 5 ans. D'ores et déjà, Eurovanille a passé des contrats d'approvisionnement avec de gros industriels indiens locaux.

Pour Laurent Bourgois, « nous avons été séduit par ce qu'Audacia a réussi à mettre en place : un circuit de décisions court, des échanges francs et directs, un coût du capital préalablement écrit et une absence d'ingérence dans la gestion de l'entreprise ».

Alexis Dyèvre, directeur général d'Audacia, explique vouloir « promouvoir le développement de PME et d'ETI partout en France en leur permettant de produire, de recruter, d'innover et de s'internationaliser ».

Présente dans 73 pays, Eurovanille a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2M€ en 2013 dont 68% à l'exportation. La PME est « très consommatrice d'innovations ». Elle consacre en effet 1,5% de son chiffre d'affaires à la recherche-développement. « Nous avons une cinquantaine de nouveaux projets chaque année », explique Laurent Bourgois qui emploie 75 salariés dans son usine de 1 800 m² du Pas de Calais.

Thierry Becqueriaux