

## À Gouy-Saint-André, Eurovanille crée sa marque et vise de nouveaux marchés

PUBLIÉ LE 01/02/2014

Par ÉLISE CHIARI

L'entreprise de transformation de vanille, basée à Gouy-Saint-André, près de Montreuil et Berck, n'arrête pas de grandir. Avec sa nouvelle marque propre, Vanillor, elle vise la grande et moyenne surface.



### Vanillor, une marque signée Eurovanille

Jusqu'à présent, Eurovanille vendait poudres et arômes naturels de vanille aux artisans européens, industriels et grossistes mondiaux, ainsi que des produits conditionnés aux grandes marques. Désormais, l'entreprise possède sa propre marque, qui a obtenu le label Saveurs en'Or : Vanillor. Gousses, arôme liquide, poudre naturelle et sachets à infuser. « *Ce dernier produit vise à faciliter l'utilisation de la vanille. Il se présente comme un sachet de thé, il suffit de le plonger dans le lait et le tour est joué* », explique Patrice Colin, directeur commercial.

### Le challenge, se faire une place dans les gondoles

S'il est déjà chez Match, bientôt Vanillor devrait prendre place dans d'autres supermarchés. « *Nous sommes en train de démarcher, d'obtenir des référencements* », annonce Cécile Mingot, chef de secteur grandes et moyennes surfaces. Ce qui fera la différence face au leader Vahiné ? « *Tous nos produits sont naturels. Et pour les gousses, par exemple, l'arôme est bien conservé dans des tubes en verre* », ajoute Patrice Colin.

### Continuer à grappiller des marchés mondiaux

Actuellement, Eurovanille représente 7 % de la production mondiale de vanille. « *On veut doubler ce chiffre d'ici quatre à cinq ans* », ambitionne Patrice Colin. « *On peut même dire que c'est quasiment fait* », prévient Laurent Bourgois, le président. Pour accroître sa production, Eurovanille est sur tous les fronts. « *On cherche à aller plus loin sur chacun de nos métiers. On va sur tous les marchés. En ce moment, on démarché le Brésil, la Chine* ».

### Une entreprise qui grandit et embauche

Avec une telle politique de développement, l'entreprise ne cesse de s'agrandir. « *On embauche régulièrement (l'entreprise compte 73 salariés en France, NDLR), chaque année on investit 300 000 € dans le personnel* ». Du coup, Eurovanille pousse sans arrêt les murs. « *On s'est récemment installés dans l'ancienne papeterie de Maresque* », ajoute Patrice Colin. Et chaque année, le chiffre d'affaires d'Eurovanille fait un bond de 15 %. En 2013, il était de 13 millions d'euros.

#### A LIRE SUR LAVOIXDUNORD.FR

La Voix du Nord - [Stora Enso : les salariés en opération escargot de Corbehem à Arras ce mardi matin](#)

#### AILLEURS SUR LE WEB

Quelle Energie - [Est-ce vraiment rentable d'isoler les murs de sa maison ?](#)

Orange - [Quels sont les critères importants pour choisir votre imprimante ?](#)

TDN - [Suzanne Svanevik : une norvégienne de 18 ans toute en muscles !](#)