

Agroalimentaire

## JDE Edition Nord-Pas-de-Calais

### Eurovanille. Sur la route des Indes

ajouté le 4 avril 2014

**L'enjeu À Gouy-Saint-André, le site Eurovanille tire 70 % de son CA à l'export. Une tendance forte que la société veut consolider, notamment en Inde, pour doubler sa capacité de vanille préparée d'ici à 6 ans et couvrir 15 % du marché mondial.**

Eurovanille, l'entreprise de transformation de vanille basée à Gouy-Saint-André, prépare à ce jour plus de 100 tonnes de vanille par an, soit entre 5 et 7 % de la production mondiale, et espère doubler sa capacité d'ici à 6 ans pour atteindre les 15 % des parts de marché. Une croissance qu'elle mise largement sur le développement de sa filiale de production en Inde, créée en 2003.



Passer de 7 à 15 % de la production mondiale

« Les projets de développement sont nombreux mais celui qui va porter Eurovanille dans les années à venir sera la maîtrise de notre approvisionnement via l'Inde. Ça passera par des voyages sur place 3 fois par an ces 3 prochaines années », explique Laurent Bourgois, président, avant d'ajouter : « C'est notre deuxième point d'appui solide après Madagascar, où l'instabilité politique et le climat cyclonique provoque une baisse généralisée de l'activité et une envolée des prix d'achat ». Mélanie Legris, responsable marketing : « Ce développement en Inde se fera au travers d'un partenariat avec le collectif nouvellement créé Indian Highlands Vanilla qui fournit de la vanille certifiée Rain Forest Alliance ». L'entreprise dispose aussi de 6 ha de culture à l'île Maurice et travaille depuis plus de 20 ans avec certains de ses préparateurs de Madagascar et de Tahiti.

70 % du CA à l'export

Eurovanille tire 70 % de son CA 2013 de 13 M€ (contre 11,7 M€ en 2012) de son activité à l'export (à plus de 70 % en Europe). Habitée à une croissance à deux chiffres, la société s'attend à augmenter d'encore au moins 15 % sur 2014. Une croissance qui se fera en grande partie via sa filiale indienne qui est une usine de préparation. « L'objectif est de passer pour 2018 à 15 % de la vanille mondiale travaillée sur notre site », précise Mélanie Legris. Avec en ligne de mire l'Asie via la Chine courant du 2<sup>e</sup> semestre 2014. Côté outil de production, le principal investissement pour 2014 est l'acquisition d'un deuxième broyeur, pour un montant de 150.000 €, qui permettra de doubler l'activité de préparation de la vanille.

Un nouveau broyeur

Avec ses 156.000 € de résultat net connu pour 2012, Laurent Bourgois dit investir chaque année entre 200.000 et 300.000€ en amélioration de sa production. « Le coût du service R&D est, lui, de 100.000€ par an. L'année dernière, nous avons lancé 98 nouveaux projets, la logique est la même pour 2014 », complète Mélanie Legris.

Présent sur 4 marchés

Travaillant à 95 % pour des clients industriels, ce marché représente 40 % du CA d'Eurovanille. Parmi les autres marchés : les artisans, domaine où le transformateur s'attend à augmenter de 23 % de CA cette année grâce à de nouvelles innovations qui leur sont destinées comme les sachets de vanille à infuser. Les grossistes et le GMS sont les deux autres marchés clients.

## **EUROVANILLE**

*(Gouy-Saing-André) Président : L. Bourgois CA 2013 : 13 M€ Effectif : 73 salariés  
www.eurovanille.com*